

## **Casos de Turismo Cultural:** ***De la Planificación Estratégica a la Evaluación de Productos***

Coordinado por **Josep Font**. Barcelona: Editorial Ariel (fecha de publicación: Octubre 2004)

---

Prólogo de **Bernard Morucci**

Director de la Cátedra UNESCO Turismo-Cultura-Desarrollo. Universidad de París

**Beatriz García** | Reinventando Glasgow como Ciudad Europea de la Cultura.  
Impactos en turismo cultural (1986-2000)

**Antonio Paolo Russo** | La reformulación de una política de turismo cultural  
mediante el análisis de los grupos de interés: el caso de Brujas

**Michele Trimarchi** | Distritos culturales y desarrollo económico del territorio:  
la experiencia de los museos de Siena

**Jordi Juan** | El patrimonio judío como producto de turismo cultural: el caso del Ghetto de Venecia

**Cristina Yáñez** | El Valle del Madriu-Perafita-Claror:  
una candidatura Patrimonio de la humanidad en Andorra

**Marién André** | Políticas locales de dinamización turística y grandes atractivos culturales.  
El caso de Figueres

**Martí Sabrià** | El mundo de Salvador Dalí: una invitación realista a descubrir el Ampurdán

**Dolors Vidal y Silvia Aulet** | Girona y el turismo cultural

**Lluís Bonet** | La estrategia cultural de Turisme de Barcelona,  
un consorcio público-privado de éxito

**Josep Font** | La Pedrera–Espai Gaudí:  
La fulgurante consolidación de una oferta de patrimonio cultural en Barcelona

**Greg Richards** | Cultura popular, tradición y turismo en las Festes de la Mercè de Barcelona

**Antoni Laporte y Joaquina Bobes** | Las promociones especiales dentro de la estrategia de  
marketing. El caso del Articket

**Jordi Calabuig y Josep Oliveras** | Turismo en la ciudad de Tarragona.  
Entre la complementariedad para el sol y playa y la consolidación del turismo cultural

**Pau Rausell** | La ciudad de la Artes y las Ciencias de Valencia y el turismo cultural

**Manel Miró y Jordi Padró** | El territorio museo de Alghero  
o la búsqueda de un turismo sostenible

**María García** | Ávila: Planificación y gestión turística local en una ciudad patrimonio de la humanidad

**Arturo Molina** | Los folletos de destinos turísticos para la promoción turística  
en los casos de Barcelona, Córdoba y Toledo